



## **Humanitaire Communicatie Awards 2021**

### **Reactie van Compassion Nederland op hun award in de Vlieg in het Oog categorie voor hun video 'A Case of Joy'**

“Hoe reageer je op het winnen van een award die je eigenlijk niet wilt ontvangen? Wat Compassion betreft: eerlijk reflecteren, je lessen leren en je uitgedaagd weten het beter te doen. Een jaar geleden zocht Compassion Nederland actief contact met Expertisecentrum Humanitaire Communicatie. Wij vroegen hen om onze communicatie te evalueren, zodat we konden leren en van daaruit verder groeien. Een uitgebreid rapport en een open gesprek volgden. Leerzame lessen waar we tot op de dag van vandaag ons voordeel mee doen. We vinden het jammer dat we in de ogen van de jury met 'A Case of Joy' de plank mis hebben geslagen. Met hun criteria als uitgangspunt is dat nu helder voor ons. We blijven leren met elkaar, want natuurlijk willen wij respectvol en gelijkwaardig communiceren met en over de mensen waar we ons voor inzetten.”