

Humanitaire Communicatie Awards 2022

Nominaties voor de meest en minst geslaagde campagne van een Nederlandse ontwikkelingsorganisatie bekendgemaakt



AMSTERDAM – Op woensdag 6 juli aanstaande reikt het Expertisecentrum Humanitaire Communicatie (HuCom) weer de Hoogvlieger en Vlieg in het Oog Awards uit, de jaarlijkse awards voor respectievelijk de meest en minst geslaagde campagne van een Nederlandse ontwikkelingsorganisatie in het afgelopen jaar. Inmiddels zijn de nominaties in beide categorieën bekendgemaakt.

Het Expertisecentrum Humanitaire Communicatie (HuCom) organiseert dit jaar alweer voor de zevende keer de Hoogvlieger en Vlieg in het Oog Awards, naar het voorbeeld van de internationale Golden en Rusty Radiator Awards van Radi-Aid. Waar Radi-Aid enkele jaren geleden gestopt is met de awards, blijft HuCom het belangrijk vinden om de awards uit te reiken, als middel om de discussie over de communicatie binnen en over ontwikkelingssamenwerking in Nederland gaande te houden. De Nederlandse OS-sector, en zodoende hun campagnes, worden nog te vaak gekenmerkt door problematische praktijken en beelden – praktijken en beelden die HuCom aan de kaak stelt door middel van kritiek op, en dialoog met, Nederlandse OS-organisaties.

De genomineerde campagnes voor de Hoogvlieger Award 2022 zijn:

1. [Mama Cash | Strategic Guide Animation](#)
2. [Rutgers | Impact of COVID-19 on LGBTQI+ community in Nepal](#)
3. [Down To Zero Alliance | Youth Videos for Change](#)
4. [CNV International | Break the silence](#)
5. [Wemos | Make pooling work for Covid-19 vaccines](#)

De genomineerde campagnes voor de Vlieg in het Oog Award 2022 zijn:

1. [Hart voor Kinderen | Moederliefde kent geen grenzen](#)
2. [Save the Children | Steun kinderen zoals Monica voor maar €0,75 cent per week](#)
3. [Free a Girl | This Song will Free a Girl](#)
4. [Edukans | 400.000 kinderen leren eindeloos met een uitwisbaar schrift](#)
5. [World Vision | Zip your Lip](#)

De jury, die de winnaars selecteert, bestaat dit jaar uit Hajar Fallah (jurist, podcastmaker en media- en inclusiedeskundige), Jaap Kooijman (universitair hoofddocent Mediastudies UvA en vice-directeur ASCA), Zoë Papaikonomou (auteur, journalist en diversiteit- en inclusiedeskundige) en Anika Altaf (coördinator INCLUDE kennisplatform en voorzitter HuCom). Zij komen binnenkort bij elkaar om te bespreken welke campagne de award in beide categorieën ontvangt. In de week daarop, op woensdag 6 juli, maakt HuCom de winnaars bekend op hun [website](#) en [sociale media](#).

[Bekijk hier alle nominaties](#) | [Lees hier de toelichtingen op de nominaties](#)

Humanitarian Communication Awards 2022

Nominees for the best and worst campaign of a Dutch INGO announced



AMSTERDAM – On Wednesday July 6, the Expertise Center Humanitarian Communication (HuCom) will once again present the High Flyer and Fly in the Eye Awards, the annual prizes for the best and worst campaign by a Dutch international development organization (INGO) in the past year. The nominees in both categories have just been announced.

The Expertise Centre Humanitarian Communication is organizing the High Flyer and Fly in the Eye Awards already for the seventh time this year, following the example of Radi-Aid's international Golden and Rusty Radiator Awards. While Radi-Aid stopped awarding the prizes a few years ago, HuCom continues to find it important to present the awards as a means of keeping the discussion about communication within and about development cooperation in the Netherlands going. The Dutch international development sector, and thus their campaigns, are still too often characterized by problematic practices and images – practices and images that HuCom denounces through criticism of, and dialogue with, Dutch INGOs.

The nominated campaigns for the High Flyer Award 2022 are:

1. [Mama Cash | Strategic Guide Animation](#)
2. [Rutgers | Impact of COVID-19 on LGBTQI+ community in Nepal](#)
3. [Down To Zero Alliance | Youth Videos for Change](#)
4. [CNV International | Break the silence](#)
5. [Wemos | Make pooling work for Covid-19 vaccines](#)

The nominated campaigns for the Fly in the Eye Award 2022 are:

1. [Hart voor Kinderen | Moederliefde kent geen grenzen](#)
2. [Save the Children | Steun kinderen zoals Monica voor maar €0,75 cent per week](#)
3. [Free a Girl | This Song will Free a Girl](#)
4. [Edukans | 400.000 kinderen leren eindelijk met een uitwisbaar schrift](#)
5. [World Vision | Zip your Lip](#)

This year's jury, which selects the winners, consists of Hajar Fallah (lawyer, podcast maker and media and inclusion expert), Jaap Kooijman (associate professor of Media Studies at UvA and vice-director of ASCA), Zoë Papaikonomou (author, journalist and diversity and inclusion expert), and Anika Altaf (coordinator INCLUDE knowledge platform and chair of HuCom). They will meet next week to discuss which campaigns will receive the awards in both categories. In the following week, on Wednesday 6 July, HuCom will announce the winners on their [website](#) and [sociale media](#).

[Check out all nominees](#) | [Read here the motivations for the nominees](#)

