

Humanitaire Communicatie Awards 2023

Nominaties voor de beste en slechtste campagne van een Nederlandse ontwikkelingsorganisatie bekendgemaakt

AMSTERDAM – Op maandag 4 december reikt het Expertisecentrum Humanitaire Communicatie (HuCom) de Hoogvlieger en Vlieg in het Oog Awards uit, de jaarlijkse awards voor respectievelijk de meest en minst geslaagde campagne van een Nederlandse ontwikkelingsorganisatie in het afgelopen jaar. Inmiddels zijn de nominaties in beide categorieën bekendgemaakt.

Het [Expertisecentrum Humanitaire Communicatie](#) (HuCom) organiseert dit jaar voor de achtste keer de Hoogvlieger en Vlieg in het Oog Awards, naar het voorbeeld van de internationale Golden en Rusty Radiator Awards van Radi-Aid. Waar [Radi-Aid](#) enkele jaren geleden gestopt is met de awards, blijft HuCom het belangrijk vinden om de awards uit te reiken als middel om de discussie over de communicatie binnen en over internationale samenwerking in Nederland gaande te houden. De Nederlandse IS-sector, en zodoende hun campagnes, worden nog te vaak gekenmerkt door problematische praktijken en beelden – praktijken en beelden die HuCom aan de kaak stelt door middel van kritiek op, en dialoog met, Nederlandse ontwikkelingsorganisaties.

De genomineerde campagnes voor de **Vlieg in het Oog Award 2023** zijn:

1. [Rode Kruis | Gouden Kronen Plan](#)
2. [UNICEF | Are you with us](#)
3. [Compassion | Een verjaarsdagscadeau voor Eldimar \(and others\)](#)
4. [International Justice Mission | Mudraise Versla Slavernij](#)
5. [The Zero Hunger Project | Een wereld zonder honger: het kan wél](#)

De genomineerde campagnes voor de **Hoogvlieger Award 2023** zijn:

1. [Defense for Children en De Goede Zaak | Ze zijn al thuis](#)
2. [HIVOS and partners | Voices for Just Climate Action](#)
3. [Mama Cash en Both ENDS | Global Alliance for Green and Gender Action](#)
4. [Oxfam Novib | Over gelijkheid](#)
5. [Milieudefensie | Een belangrijke aankondiging](#)

De jury bestaat dit jaar uit onderzoeker Malika Ouacha, schrijver, journalist en performer Khadija Massaoudi, marketingstrateeg en inclusiespecialist Hamza Ouamari en onderzoeker en medeoprichter van iMPACT DOC Steyn Hoogakker (tevens bestuurslid bij HuCom). Zij komen binnenkort bij elkaar om te bespreken welke campagne de award in beide categorieën ontvangt. In de week daarop, op maandag 4 december, maakt HuCom de winnaars bekend op hun [website](#) en [sociale media](#).

In een poging om ontwikkelingsorganisaties te helpen beter te communiceren heeft HuCom, in samenwerking met branchevereniging Partos en hun Community of Practice on Inclusive Communication, de Humanitarian Communication Guide ontwikkeld. Deze gids, bestaande uit Guiding Principles, een Inclusive Language Glossary (in zowel Nederlands als Engels), en Future Briefs, wordt op donderdag 7 december gelanceerd tijdens de HuCom Thesis Prize 2023 in Humanities Labs (Universiteit van Amsterdam). Het evenement is gratis en voor iedereen toegankelijk, maar registratie is verplicht via <https://bit.ly/hucom-guide-launch-and-thesis-prize>.

Noot voor de redactie: Voor meer informatie, interviewverzoeken en/of beeldmateriaal, neem contact op met het [Expertisecentrum Humanitaire Communicatie](#) via info@humanitairecommunicatie.nl.

Humanitarian Communication Awards 2023

Nominees for the best and worst campaign by a Dutch international development organisation announced

AMSTERDAM – On Monday December 4, the Expertise Center Humanitarian Communication will present the High Flyer and Fly in the Eye Awards, the annual awards for the most and least successful campaign by a Dutch international cooperation organization (INGO) in the past year. The nominees in both categories have just been announced.

The [Expertise Centre Humanitarian Communication](#) (HuCom) is organizing the High Flyer and Fly in the Eye Awards for the eighth time, following the example of Radi-Aid's international Golden and Rusty Radiator Awards. While [Radi-Aid](#) stopped awarding the prizes a few years ago, HuCom continues to find it important to present the awards as a means of keeping the discussion about communication within and about international cooperation and humanitarian aid in the Netherlands going. The Dutch INGO sector, and thus their campaigns, are still too often characterized by problematic practices and images – practices and images that HuCom challenges through criticism of, and dialogue with, Dutch INGOs.

The nominated campaigns for the **Fly in the Eye Award 2023** are

1. [Rode Kruis | Gouden Kronen Plan](#)
2. [UNICEF | Are you with us](#)
3. [Compassion | Een verjaarsdagscadeau voor Eldimar \(and others\)](#)
4. [International Justice Mission | Mudraise Versla Slavernij](#)
5. [The Zero Hunger Project | Een wereld zonder honger: het kan wél](#)

The nominated campaigns for the **High Flyer Award 2023** are:

1. [Defense for Children en De Goede Zaak | Ze zijn al thuis](#)
2. [HIVOS and partners | Voices for Just Climate Action](#)
3. [Mama Cash en Both ENDS | Global Alliance for Green and Gender Action](#)
4. [Oxfam Novib | Over gelijkheid](#)
5. [Milieudefensie | Een belangrijke aankondiging](#)

The jury consists this year of researcher Malika Ouacha, writer, journalist, and performer Khadija Massaoudi, marketing strategist and inclusion specialist Hamza Ouamari and researcher and iMPACT DOC co-founder Steyn Hoogakker (also HuCom board member). They will meet in early December to discuss which campaign should receive the award in each category. On Monday, December 4, HuCom will then announce the winners on our [website](#) and [sociale media](#).

In an effort to assist INGOs to communicate better, HuCom has, in collaboration with sector association Partos and their Community of Practice on Inclusive Communication, developed the Humanitarian Communication Guide. This guide, consisting of Guiding Principles, an Inclusive Language Glossary (in both Dutch and English), and Future Briefs, will be launched on Thursday, December 7, during the HuCom Thesis Prize 2023 at UvA's Humanities Labs. The event is free of charge and open for all to attend, but registration is required at <https://bit.ly/hucom-guide-launch-and-thesis-prize>.

Note to editors: For more information, interviews and/or visual material, please contact the [Expertise Centre Humanitarian Communication](#) (HuCom) at info@humanitairecommunicatie.nl.